

CONCURSO *SI ERES ORIGINAL, ERES DE LIBRO* (24/25)
FICHA PARA LA VALORACIÓN DE TRABAJOS

NIVEL EDUCATIVO (marque con una X)			
1 ^{er} ciclo ESO	2 ^o ciclo ESO	Bachillerato / CFGM	Otros (indicar)
X			

MATERIA	CÓDIGO TRABAJO (es el que figura en la ficha de equipo: ejemplo 202400013)
Educación plástica y visual	202500229

TÍTULO DEL TRABAJO
O prezo de estar á moda

URL DEL TRABAJO
Trabajo: https://sites.google.com/cpidomingofontan.net/oprezodeestaramoda/inicio
Podcasts: https://www.edu.xunta.gal/centros/cpidomingofontanportas/node/593

LENGUA (marque con una X)			
Castellano	Catalán	Euskera	Gallego
			X

VALORACIÓN: (marque con una X)

SOLO PARA TRABAJOS EXCLUIDOS. Motivo de exclusión:	Sí	Observaciones
El trabajo está copiado literalmente o es un plagio (en todo o en parte).		
El trabajo no ha sido elaborado por estudiantes.		

(*) Especialmente en el caso de un trabajo excluido por copia o plagio, indique qué tipo de comprobación ha realizado para evaluar si el trabajo ha sido en todo o en parte copiado o plagiado de otra publicación:

1. Las <u>bases</u> dicen:	Mucho /Sí	Bastante	Regular	Poco /No	Observaciones
El trabajo es original ¹ y se observa un esfuerzo de (re)elaboración personal (en el tema, el enfoque, la metodología, el desarrollo o la forma de presentación).	X				

¹ No copiado, creativo, novedoso, personal...

La metodología de investigación es adecuada al tema elegido (consulta en bibliotecas, búsquedas en Internet, entrevistas, encuestas, pruebas experimentales...).	X				
Se respetan los principios de propiedad intelectual (indicación de fuentes consultadas y de la procedencia de textos e imágenes de otros autores).	X				
Se emplean fuentes de información diversas: una enciclopedia (impresa o electrónica), un libro o monografía, un artículo de revista o periódico, un sitio de Internet de un organismo que ofrezca garantías, etc.	X				
El trabajo contiene dos elementos: la investigación en sí y una sección explicando ¿Cómo se hizo?	X				

2. Sobre los contenidos:	Mucho /Sí	Bastante	Regular	Poco /No	Observaciones
¿La estructura del trabajo es clara?	X				Muy bien hilado
¿Los contenidos tienen un tratamiento personal y/o novedoso (se integran distintos puntos de vista con el propio; no se basan en la mera incorporación de fuentes externas...)?	X				
¿El desarrollo es conciso, claro y concluyente?	X				
¿La calidad de los contenidos es suficiente conforme al nivel educativo de los autores?	X				
¿Aparecen indicadas (o diferenciadas del resto del texto) las citas de los autores consultados (mediante comillas, cursiva, notas al pie, parafraseo...)?					
¿Dispone de bibliografía y/o <i>webgrafía</i> ?	X				

3. Sobre los aspectos formales, el diseño y otros:	Mucho /Sí	Bastante	Regular	Poco /No	Observaciones
¿Está organizado en secciones que facilitan la navegación?	X				
¿Se han cuidado los aspectos formales del texto: la adecuación al contexto, la corrección gramatical y la ortografía...?	X				
¿La presentación está cuidada (maquetación homogénea y clara, uso adecuado de los recursos tipográficos...)?	X				
¿Ha incluido un fondo de pantalla atractivo?					

4. Sobre los recursos propios de un trabajo en línea (blog, web, prezi, slideshare, YouTube...):	Mucho /Sí	Bastante	Regular	Poco /No	Observaciones
El título es original (es personal, capta el interés)	X				
Incluye un subtítulo u otros recursos que aclaran las intenciones del trabajo y/o apelan a sus lectores				X	
Existe una sección donde se describe el perfil de los autores	X				
Si es un blog o web, grado de elaboración y variedad de las entradas (están bien tituladas, son interesantes, aluden a aspectos diversos de la investigación...).	X				
Riqueza de elementos y uso oportuno de recursos multimedia (textos, audios, vídeos, animaciones, etc.)	X				
Las entradas (blog) incluyen la fecha.					
Hay un archivo donde se puede visitar el histórico de las entradas (blog) organizado cronológicamente.					
Se permite el acceso a las entradas (blog) por medio de las etiquetas (<i>tags</i>) organizadas alfabéticamente.					
Incluye comentarios de lectores del trabajo (el autor responde, agradece los comentarios, suscita el debate...).					
Está conectado con las redes de amigos y con los perfiles del autor en redes sociales (Facebook, Twitter, Google Friend Connect, YouTube...).					
Si es un blog, incluye un <i>blogroll</i> con una selección de blogs o webs que los autores siguen.					
Propone recursos para interactuar y hacer visibles a los lectores del trabajo (encuestas, libro de visitas, contador de visitas, personas en línea...).				X	

5. Otros criterios específicos de evaluación:	Mucho /Sí	Bastante	Regular	Poco /No	Observaciones
Interés del tema y su vinculación al contexto personal de los autores, posibilidad de ofrecer propuestas de intervención en el entorno (social, medioambiental, económico, científico, etc.).	X				
Uso de las herramientas y recursos TIC adecuados para realizar y comunicar la investigación.	X				
Originalidad y tratamiento personal del tema investigado, con inserción de conclusiones y aportes personales.	X				
Grado de implicación en la investigación por parte de los autores, así como rol del profesor únicamente como coordinador del trabajo.	X				

COMENTARIO:

(Anote aquellos aspectos del trabajo —positivos y/o negativos— que en su opinión merecen ser destacados. Estas apreciaciones podrán ser utilizadas para resolver casos de empate, así como deberán justificar la valoración final).

Se trata de unos investigadores del concello de Portas, de unos tres mil habitantes, que han desarrollado una investigación sobre el impacto de la moda en cuatro aspectos: salud, desigualdad, hábitos de consumo y medio ambiente. El germen del trabajo fue una unidad didáctica que preparó una de sus profesoras, que había estado en un centro canadiense. Entonces, descubrieron que el mundo de la moda no es tan bonito como parece, y decidieron investigar más sobre el tema.

Se documentaron en la biblioteca escolar con libros y revistas de ciencia, consultaron la prensa e hicieron búsquedas en internet, por ejemplo, la web de la Sociedad Gallega de Medioambiente, que visitan casi todos los años en el marco de una salida escolar que este año no se ha producido. Toda la bibliografía puede consultarse en el apartado "Bibliografía", al final de la página, en el botón "Listaxe de bibliografía".

Además, acudieron a los referentes del pueblo (los profesores de las diferentes materias, el farmacéutico, el enfermero del centro médico, el alcalde, los mayores del Centro de Día). También se desplazaron a Pontevedra, ya que en su pueblo ni siquiera hay tiendas de moda; allí pudieron hablar igualmente con modistas y descubrieron las tiendas de ropa de segunda mano, además de acercarse a la Escuela de Enfermería. También realizaron una encuesta virtual y efectuaron preguntas en la vía pública, aunque fueron prevenidos por su profesor sobre la falta de representatividad de las mismas.

Advierten que se han esforzado en respetar tanto los derechos de autor, como la privacidad y la protección de datos de todas las personas implicadas, especialmente en las fotografías y grabaciones que tomaron para documentar el trabajo. De hecho, en el apartado de "Agradecimientos" han dejado un correo electrónico por si alguien desea que se retire alguna cosa que se les haya pasado.

También son significativas las alusiones a que muchas veces, por más que se habían organizado, el trabajo se desbordaba y se volvía caótico, así que tuvieron que ir resolviendo sobre la marcha los obstáculos.

En los cuatro apartados que se investigan en la web tan solo encontraremos resúmenes útiles. En la parte inferior de cada página encontraremos un enlace con fondo morado y tipografía muy grande donde hay que pinchar para ver el texto completo en formato PDF. Me gustaría destacar lo bien hilados que están unos temas con los otros, el cómo los descubrimientos que hacen sobre un aspecto abren nuevas preguntas y los llevan a razonar la concatenación de factores.

Además de la lectura de estos documentos PDF, recomendamos encarecidamente la escucha de los diferentes podcasts en: <https://www.edu.xunta.gal/centros/cpidomingofontanportas/node/593> Allí se encuentran las distintas entrevistas realizadas, que resultan de gran interés.

Respecto al tema de la salud, en primer lugar, abordaron el impacto de la imagen exterior en la autoestima, especialmente de los adolescentes. Para ello fue muy útil una encuesta realizada a todos los alumnos de ESO y las entrevistas que realizaron tanto al PT del colegio como a la coordinadora del comedor escolar. Relacionado con ello, abordaron el tema de los trastornos alimentarios en la adolescencia, para lo cual hablaron con un médico y una fisioterapeuta de Pontevedra, además de obtener datos gracias a la Escuela de Enfermería de la ciudad. Esto los llevó igualmente al tema de los medicamentos para adelgazar, por lo que visitaron la farmacia y el centro médico del pueblo, pero también, y para contrastar los datos, a una farmacia de Pontevedra. Cotejaron la información con artículos de revista y prensa. Por último, a raíz de un visionado de un polémico vídeo sobre la "talla media" decidieron acercarse a dos tiendas de moda en la capital para conocer sus opiniones al respecto.

Esta parte de la investigación les ha permitido tener una visión crítica sobre los cánones estéticos impuestos por la publicidad y los filtros digitales, que pueden generar trastornos como ansiedad o depresión, y problemas de autoestima, al fomentar una imagen irreal del cuerpo, además de incrementar los trastornos de conducta alimentaria como la anorexia y la bulimia. Se subraya en el trabajo la importancia de la medicina preventiva y una alimentación saludable, así como el impacto de medicamentos como el Ozempic, originalmente pensados para tratar la diabetes, pero hoy utilizados también para perder peso, lo cual ha generado controversia y desabastecimiento. Finalmente, se cuestionan las tallas y estándares corporales en la industria de la moda, con testimonios de tiendas que aseguran haber incorporado mayor diversidad de tallas, aunque persisten problemas con la representación de cuerpos reales.

Sobre el tema de los hábitos de consumo, fue muy útil la encuesta realizada a los alumnos de ESO y la investigación sobre las tiendas en línea. Eso les proporcionó una fotografía del presente, pero quisieron tener

perspectiva histórica, así que realizaron entrevistas a los mayores en el Centro de Día y a la profesora de Historia además de documentarse sobre la historia de los tejidos. Este apartado se complementó con entrevistas a modistas y tiendas de tejidos, abordando el aspecto material del tema de primera mano.

Descubrieron en primer lugar que los datos oficiales disponibles son concluyentes: desde 2020 la fabricación de fibras textiles se ha duplicado. La encuesta realizada a sus compañeros confirma una tendencia consumista y poco reflexiva, mostrando que las compras online están en aumento, aunque en Portas todavía no son tan frecuentes. A propósitos de este tipo de compras, se cita en el trabajo un artículo de prensa que alerta sobre plataformas como Temu o Shein, investigadas por prácticas poco éticas. El problema es complejo por la falta de leyes europeas unificadas. La profesora de Historia les explicó que el aumento en la producción y consumo de ropa comenzó con la Revolución Industrial, cuando se mecanizó el proceso textil y aparecieron nuevos materiales. Antiguamente, incluso los ricos tenían pocos conjuntos de ropa, y las clases populares solo uno diario y otro para ocasiones especiales. En el Centro de Día de la Tercera Edad, confirmaron con los mayores un pasado en el que había poca ropa, muchas veces heredada, cosida o arreglada en casa. Las mujeres sabían coser desde jóvenes y no existía la ropa deportiva como ahora. También recordaron que muchas normas sociales limitaban el vestir, como la prohibición de que las mujeres llevaran pantalones.

En el taller de costura en Pontevedra les explicaron que las telas de antes eran de mejor calidad y que hoy en día no queda mucha gente que sepa coser. También contactaron con una asociación de amas de casa, donde confirmaron que aprender a coser tiene beneficios pero que no compite con la moda rápida en precio ni rapidez. Aun así, quienes aprenden lo hacen por gusto o para crear prendas únicas. En una tienda de telas, les contaron que gracias a los tutoriales de internet cada vez más personas, especialmente jóvenes, están volviendo a interesarse por la costura, aunque las ventas de tejidos caros han caído.

El apartado concluye reflexionando sobre el exceso de temporadas de moda, la influencia de las redes sociales y la facilidad de comprar online, lo que lleva a nuestros investigadores a cuestionarse: ¿por qué la ropa viene de otros continentes?

Arranca entonces el apartado de desigualdad. El traslado de la producción a países con costes laborales y materiales más bajos ha tenido consecuencias concretas, como los casos del cierre de la fábrica de botones Saldaña y el declive de marcas españolas como Marie Claire, que no pudieron competir con los bajos precios de Asia. Se explica que, aunque este proceso puede generar empleo en países en desarrollo, también suele implicar explotación laboral, sueldos injustos y condiciones precarias, incluyendo el trabajo infantil. A través de distintas fuentes como artículos de prensa, entrevistas con docentes, vídeos de YouTube y materiales educativos como el cómic "Feito en Rana Plaza", los investigadores profundizan en las consecuencias sociales y medioambientales de esta práctica. Se destaca el desastre del edificio Rana Plaza en Bangladesh como símbolo de las malas condiciones laborales en la industria textil.

También se analiza el trabajo infantil, con datos de UNICEF que indican que 160 millones de menores trabajan en condiciones peligrosas. Se citan investigaciones de ONGs como Transparentem que revelan explotación en plantaciones de algodón, lo que ha llevado a grandes marcas a mejorar sus controles y certificaciones.

En la parte final de este apartado, se exponen iniciativas que promueven la moda sostenible y el comercio justo, como campañas de concienciación (#WhoMadeMyClothes, "Roupa Limpa") y proyectos como "Clear Cotton". Además, se visitan dos tiendas solidarias de segunda mano en Pontevedra (Arroupa y Boa Vida), donde se reutiliza y da nueva vida a prendas donadas, fomentando el consumo responsable y la reducción de residuos.

El último apartado analiza los efectos contaminantes de la fabricación de ropa, su transporte desde otros continentes, y las posibilidades de reciclaje. A partir de varias fuentes —entre ellas medios de comunicación, instituciones europeas, profesores y guías locales— se concluye que la industria textil es una de las más contaminantes del mundo, generando enormes cantidades de residuos y utilizando recursos naturales como el agua en cantidades alarmantes.

La industria textil es la segunda más contaminante, después de la del petróleo. Cada año se desechan 92.000 toneladas de ropa en el mundo (el equivalente a un camión por segundo). La fabricación suele externalizarse a países con normativas ambientales menos estrictas. Para producir una camiseta de algodón se necesita el agua que consume una persona en 2 años y medio. Se calcula que la industria textil genera el 20% de la contaminación del agua potable en el mundo.

La respuesta europea a esta situación se ha materializado en etiquetas ecológicas para identificar productos más sostenibles. A partir de este año, se exigirá la recogida separada de residuos textiles. Solo se recicla un 36% de los residuos en Europa, con el objetivo de alcanzar el 65% en 2035.

En Galicia, un 6% de la basura corresponde a residuos textiles. Los concellos deben organizar su gestión, pero aún hay falta de homogeneidad entre territorios. Existen contenedores textiles, pero con diseños y normativas diferentes según el municipio.

Iniciativas de marcas de ropa: tienen programas de recogida de ropa usada en sus tiendas. recogen textiles de cualquier marca y ofrecen incentivos como descuentos o puntos. Parte de la ropa se reutiliza, otra se transforma en fibras textiles o materiales industriales.

Lo cierto es que reciclar ropa es complicado debido a la mezcla de fibras y colores. Actualmente, gran parte de la separación se hace manualmente. Galicia planea una planta pública de clasificación textil para 2026, que incluirá procesos con inteligencia artificial. Las prendas no reciclables se usarán para generar energía, aunque esto genera gases contaminantes.

En el trabajo se insiste en que lo mejor para el medio ambiente es apostar por un consumo más responsable y sostenible, recurriendo a las tiendas solidarias, aplicaciones de compraventa de segunda mano y acciones de customización o reparación.

Es una investigación muy buena, más aún teniendo en cuenta la edad de sus autores, que han dedicado mucho tiempo a documentarse, especialmente recurriendo a las entrevistas. Es muy fresco y auténtico.

De manera excepcional, y debido a las características del trabajo o por no ajustarse el tema a su especialización, puede aconsejar la lectura por parte de otro especialista. Indíquenos la materia sugerida:

VALORACIÓN FINAL DEL TRABAJO: (marque con una X)

NO APTO Para trabajos con calidad insuficiente o excluidos del concurso.		APTO, POSIBLE FINALISTA Para trabajos que, en una posible revisión posterior, podrían pasar a ser finalistas.		PROPUESTA COMO FINALISTA Para trabajos con una calidad notable o sobresaliente, que pasarán a la final.	X	PROPUESTA COMO GANADOR Para trabajos con calidad extraordinaria, que el Comité desea recomendar como ganadores.	X
--	--	---	--	---	----------	---	----------

Solo para trabajos calificados como finalistas o propuestos como ganadores

Los trabajos finalistas y ganadores serán publicados en la web de Es de libro. Por favor, indíquenos qué aspectos (formales, ortografía, citas, etc.) deberían ser corregidos antes de publicar este trabajo.

El enlace al podcast nos lo han tenido que facilitar vía correo porque no lo encontrábamos. Quizás sería buena idea que lo incorporaran a la web de alguna manera.

Fecha y nombre de quien ha evaluado el trabajo:

9 de mayo de 2025. Irene Ariza.