

INFORME

INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DEL ALUMNADO ADOLESCENTE DEL IES PARE VITORIA (ALCOI)

NÚRIA BELLVERT GINER, PAULA MARCO SELLÉS, ALTEA PÉREZ ESCOBAR

3r ESO

IES Pare Vitoria ,Avgda. D' Elx 15 ,03801 Alcoi(Alacant)

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación surge a partir de numerosos temores que nos invaden ahora que comenzamos la etapa de la adolescencia. Dentre de estos se encuentra el consumo de alcohol y las consecuencias que este conlleva. Al iniciar el estudio del alcoholismo y documentarnos para elaborar el estado de la cuestión descubrimos por una lado que existen factores de riesgo, por otro factores de protección. Dentro de los últimos nos llama la atención uno que tenemos en común con nuestros compañeros y compañeras: la educación.

Indagamos también en el verdadero sentido de la educación. Descubrimos con todo ello que esta no termina en las puertas de nuestro instituto, sino que está presente a toda hora, ya sea en actividades extraescolares o en nuestro ámbito familiar.

Con todo ello elaboramos nuestra hipótesis, la cual pretendemos que de respuesta a diferentes aspectos:

- Queremos comprobar si realmente la educación nos prepara para ser conscientes del peligro que supone para nuestro organismo consumir alcohol y actuar consecuentemente.

- Además nos preguntamos por qué nosotros sabemos decir “no” al consumo de alcohol mientras que muchos amigos y compañeros practican el botellón cada fin de semana. ¿No reciben la misma educación? ¿Existe algo que tiene mayor poder que la educación?

De este modo, comprobar la hipótesis nos llevará a conseguir otros objetivos:

- Conocer y poner en práctica el Método Científico de la forma más práctica y motivadora.

- Asumir un nuevo reto que nos permitirá comprobar la aplicación de todo lo que día a día aprendemos en el aula.

2. METODOLOGÍA

Tras buscar información de partida acerca de esta problemática y elaborar los que corresponde a fundamentos teóricos, preparamos una encuesta ad hoc para estudiar nuestras variables: el consumo de alcohol como variable dependiente y los diferentes tipos de educación como independientes.

Al estudiar el consumo de alcohol, según la ingesta, clasificamos al alumnado teniendo en cuenta los criterios de la Organización Mundial de la Salud que establecen diferentes tipos de consumidores en función de los gramos de alcohol ingeridos por día y el sexo del individuo.

MATERIALES

La encuesta está formada por 5 bloques de contenidos:

- A. Datos sociales y demográficos; edad, procedencia y características del grupo de amistad.
- B. Consumo de alcohol; teniendo en cuenta la clasificación propuesta por la OMS de los diferentes tipos de consumidores y las prácticas más comunes, motivos de consumo, lugares de adquisición y efectos secundarios.
- C. Educación formal; recoge información sobre el expediente del alumno y el tipo de estudios(Ciencias/ letras)
- D. Educación no formal; tipo de actividades extraescolares que practica el alumno y la relación que mantiene con la gente que forma parte de estas actividades.
- E. Educación informal; todas aquellas costumbres o prácticas que forman parte del día a día del adolescente en el ámbito familiar y que a veces no están controladas.

PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Con anterioridad a la realización de las encuestas, se le entregó al alumnado participante una solicitud de autorización paterna para informar a las familias del motivo y finalidad de la encuesta. La realización de dichas encuestas fue durante las horas de tutoría para no alterar el desarrollo de las clases. De este modo, se le proporcionó al alumnado las instrucciones necesarias.

Una vez recopiladas las encuestas, para su análisis elaboramos una hoja de cálculo. De esta forma se podía obtener los promedios de cada edad y los sumatorios de cada una de las variables de estudio marcando previamente en la casilla señalada con una X el valor 1.

3. RESULTADOS

Una vez plasmados en la tabla Excel, podemos analizar las respuestas de cada tipo de preguntas. De forma general intentamos comparar por edades, cuando aparece algún dato más significativo consultamos la hoja de Excel correspondiente al grupo de esa edad para recabar más información.

a) Para obtener resultados primero estudiamos nuestra variable dependiente, el **consumo de alcohol**. Relacionamos dos gráficas, la de la “Periodicidad del Consumo” para observar la progresión del tipo de consumo que realizan y la de “Relación Consumo-expediente-dedicación tiempo libre” para observar a grandes rasgos si existen diferencias significativas en cuanto a la ocupación del tiempo libre según grupos de edades.

b) Por otra parte, **clasificamos al alumnado según los criterios de la OMS**

Este gráfico se realizó distribuyendo a todos los alumnos del IES Pare Vitória según los gramos de alcohol que habían consumido en la última toma. Los organizamos en consumidor abstemio, normal, de riesgo, perjudicial y dependiente. A cada uno se le clasificaba según una cantidad de consumo de alcohol en g/día que es diferente dependiendo si es hombre o mujer. **Está distribución de la OMS es válida para mayores de 18 años, por lo tanto estos datos no son correctos del todo y son más perjudiciales de lo que se muestra** ya que exceptuando los alumnos nacidos en el 92 el resto son menores. Además la clasificación tiene en cuenta el nivel de consumo a diario y nuestra encuesta sólo consideraba la última toma (pudiendo ser consumidor eventual o de fines de semana). Por tanto la gráfica **no refleja exactamente la realidad pero si la tendencia del alumnado**.

c) Para intentar dar respuestas a nuestra hipótesis seleccionamos los datos referentes a los dos grupos de consumidores de alcohol que se encontrarían en extremos opuestos, **abstemios y dependientes**. De estos analizamos

- problemas por consumo de alcohol que han tenido

- la gestión de su tiempo libre, es decir, número actividades extraescolares y si tienen control horario en sus hogares

- Tipo de actividades y asociaciones en las que están involucrados.

d) Después de evaluar estas gráficas, observamos que aunque existen diferentes tipos de consumidores, la problemática de consumo de alcohol afecta a todas las edades y que una vez se inicia sólo aumenta. Además entre los diferentes tipos de consumidores no existen grandes diferencias en cuanto a su educación (expediente, responsabilidades, gestión del tiempo libre...).

Buscamos el porqué de las diferencias de consumo en las respuestas que los alumnos nos proporcionan mediante las encuestas:

- Razones para consumir alcohol

- Razones para no consumir alcohol

4. CONCLUSIONES

Después de analizar todos los resultados nos dimos cuenta que la educación puede ser un factor de protección pero dependiendo de la situación puede afectar de diferentes formas hasta llegar al punto de quedar enmascarado por otros factores de riesgo con mayor influencia como son la presión de grupo, las pautas educativas en el seno de las familias y la facilidad de adquisición de bebidas alcohólicas.

La conclusión que hemos sacado es que **la educación influye pero hay muchos más factores. En cada adolescente afecta de forma diferente y pueden tener en ocasiones más peso otros factores. En último lugar todo depende de que el alumno adquiera conciencia de la problemática, sea crítico y no se deje llevar por su entorno sino por sus conocimientos.**

Por otra parte, al conocer al alumnado, pensamos que las respuestas obtenidas en las encuestas no reflejan al 100% la realidad. Parece que estamos delante de un sesgo de **deseabilidad social**(en psicología necesidad del individuo que se somete a un experimento de quedar bien con el experimentador, hacer lo que se supone que se espera que haga, o favorecer en alguna manera a que se dé el resultado experimental que se quiere), ya que a pesar de que los adolescentes están informados de que el cuestionario es anónimo, el hecho de realizarlo en las clases o de estar delante de la tutora, puede provocar esto. También, pedir bastantes datos personales (como sus actividades extraescolares, nota media...) puede influenciar negativamente.

5. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- GONZÁLEZ, F. GARCÍA-SEÑORÁN, M.M. GONZÁLEZ, S. Consumo de drogas en la adolescencia (1996). *Psicothema*, Vol. 8, nº 2, pp. 257-267
- 2.- BOLET, M. MARTÍNEZ, M. (2003). El alcoholismo: consecuencias y prevención *Rev Cubana Invest Biomed*, Volumen 22 suplemento 1, pp. 25 – 31.
- 3.- COMAS, D. (1999). El síndrome de Haddock: alcohol y drogas en enseñanzas medias. Madrid: Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, C.I.D.E.
- 4.- RAMÍREZ, M. DE ANDRADE, D. (2005). La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de Alcohol y tabaco en los niños y adolescentes (guayaquil-ecuador). *Rev Latino-am Enfermagem*, Volumen 13 (número especial): 813-8
- 5.- SÁNCHEZ, L. (2002). Consumo de alcohol en la población juvenil. *Revista Adicciones*, Volumen 14 suplemento 1, pp. 99-115.
- 6.- RODRÍGUEZ, M.A. (2004). Un análisis de la educación familiar desde la teoría pedagógica: propuesta de bases. València: Universitat de Valencia, servei de publicacions.
fundamentales para un modelo integrado.
- 7.- www.adicciones.es, 13 – 10 – 2010, 27 – 10 – 2010.
- 8.- REPETTO, M. "Toxicología del Alcohol Etílico". "Toxicología Avanzada" Tercera edición. Madrid. Editorial Díaz de Santos. 1997; 425-475.
- 9.- PASCUAL PASTOR, F. "Aspectos antropológicos del consumo de bebidas alcohólicas en las culturas mediterráneas". Hospital general de Elda". Edición electrónica: 1988-205X. Salud y drogas